

La società di spedizioni ha chiuso il primo semestre con 252 mld di consolidato

S. Del Bene, shopping Usa

DI SIMONETTA SCARANE

Punta a rafforzarsi negli Usa, con il Canada suo principale mercato operativo, il gruppo Savino Del Bene, società di spedizioni merci, leader nel settore dell'organizzazione dei trasporti internazionali multimodali (252,6 miliardi il consolidato al 30 giugno '99, un fatturato '98 a quasi 493 mld, +11% sul '97, una redditività di 10 mld, +17,5%). L'azienda fiorentina, unica tra quelle di spedizioni quotata in borsa, certificata Iso 9002, punta anche sullo sviluppo di Internet per incrementare il business globale. «Stiamo per fare shopping strategico negli Usa, la più grossa realtà di interscambio del mondo», dice a *ItaliaOggi* il presidente e a.d. Paolo Nocentini. «Noi intendiamo crescere, vogliamo essere sempre più competitivi fuori dall'Italia e per farlo non possiamo prescindere dal mercato americano, dove siamo già presenti con 11 uffici e 120 dipendenti su un totale di 806 del gruppo. Stiamo valutando l'acquisizione di una o più pmi concorrenti. Il potenziamento della struttura Usa permetterà

di portare la concorrenza del gruppo a più rilevanti livelli di penetrazione proprio nel mercato principe delle grandi case di spedizione Usa. Inoltre», aggiunge, «abbiamo programmato l'apertura di nuovi uffici nei mercati emergenti con elevate potenzialità, soprattutto nel Far east. La difficoltà maggiore per un gruppo come il nostro, che organizza il trasporto merci dalla fabbrica alla distribuzione adopera tutti i mezzi e tutta la fles-

sibilità possibile grazie al personale altamente qualificato, è far colloquiare insieme queste diverse realtà economiche e culturali. L'ulteriore potenziamento della rete informatica permetterà di migliorare la velocità di trasmissione delle informazioni oltre che ai clienti anche a tutte le filiali e società del gruppo consentendo anche risparmi di gestione».

L'azienda ha sede a Scandicci, dove è stata fondata da Savino

Del Bene nel 1906. Trasformata negli anni 70 da impresa familiare in spa, con l'uscita della famiglia del Bene e l'ingresso dei soci Brandani, Macucci, Nocentini, Vitali, la società si è sviluppata puntando sull'internazionalizzazione, allargando a tutto il mondo gli orizzonti del business. Oggi conta 45 uffici distribuiti tra Italia, Europa, Usa, America del Sud, Canada, Arabia Saudita, Cina, India, Indonesia, Giappone, Corea, Singapore, Malesia, Repubblica Sudafricana. A marzo, il gruppo fiorentino di spedizioni ha acquisito il controllo della società Da Verrazzano srl, molto presente nel settore del business travel, e ha avviato collaborazioni e azioni commerciali su nuove aree geografiche.

«Sono tutte operazioni che confermano la filosofia aziendale di globalizzazione organizzativa e strutturale», spiega il presidente Nocentini, «una strategia che abbiamo imboccato da un anno e che è indirizzata all'acquisizione di società del settore per integrare i servizi e allargare la base operativa e commerciale».

(rinroduzione riservata)